



GRAPHIC DESIGNER

ROSSY, a well-established Canadian retailer with stores across Quebec, New Brunswick, Newfoundland, Nova Scotia, Ontario, and a growing online presence (www.rossy.ca), is looking for a creative and detail-oriented **Graphic Designer** to join our dynamic Marketing team.

About the Role

Reporting directly to the **Director of Marketing**, the **Graphic Designer** produces creative design materials that maintain, reinforce, and expand the Rossy brand across traditional and digital channels.

Responsibilities:

- Collaborate with cross-functional teams to understand project requirements & successfully translate ideas into layouts
- Work closely with team to track projects, review deliverables, develop concepts, make edits, and finalize creative assets
- Conceptualize & design flyers, sales cards, store signage, seasonal promotions, events, website elements & other digital assets
- Create multiple different versions of a similar concept & send through for approvals
- Prepare final files for print & digital distributions
- Maintain art files & photos within shared folder organization
- Assist with on-site photoshoots when applicable
- Ensure that the look and feel of the brand is consistent across all communication channels

Education: DEC Graphic Design or equivalent

Qualifications

- At least two years of experience in a similar role;
- Strong knowledge of the latest Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator);
- Strong creative skills;
- Strong understanding of typography, layout, and branding;
- Strong, clean visual design sense;
- Ability to work within tight deadlines within a fast-paced environment and culture;
- Detail oriented team player;
- Highly organized, flexible, and able to balance multiple projects and prioritize workload;
- Must be bilingual in English and French, written and spoken;

Work Schedule: Monday to Friday 8h30-16h30

Location: Ville Saint-Laurent



DESIGNER GRAPHIQUE

ROSSY, un détaillant canadien bien établi avec des magasins au Québec, au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse, en Ontario, avec une présence en ligne croissante (www.rossy.ca), est à la recherche d'un **Designer Graphiques** créatif et soucieux du détail pour se joindre à notre équipe de marketing dynamique.

À propos du rôle

Le designer graphique relève directement de la directrice du Marketing et est responsable de la production de matériaux de conception créative qui maintiennent, renforcent et grandissent la marque Rossy à travers les canaux traditionnels et numériques.

Responsabilités

- Collaborer avec les équipes interfonctionnelles pour comprendre les exigences du projet et traduire avec succès les idées en mises en page
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe pour suivre les projets, examiner les livrables, développer des concepts, faire des révisions et finaliser les projets créatifs
- Conceptualiser et concevoir des circulaires, des cartes de vente, des enseignes de magasin, des promotions saisonnières, des événements, des éléments de site web et d'autres ressources numériques
- Créer plusieurs versions différentes d'un concept similaire et les envoyer pour approbation
- Préparer les fichiers finaux pour l'impression et la distribution numérique
- Maintenir les fichiers créatifs et les photos dans les dossiers partagés
- Participer aux séances de photos sur place, le cas échéant
- Maintenir l'apparence et la consistance de la marque à travers tous les canaux de communication

Éducation : DEC en Graphisme ou l'équivalent

Qualifications

- Minimum de deux ans d'expérience dans un poste similaire ;
- Solide connaissance de la plus récente version d'Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) ;
- Être une personne très créative ;
- Bonne connaissance de la typographie, mise en page et image de marque ;
- Sens aigu de la conception visuelle ;
- Capacité à travailler dans des délais serrés dans un environnement et une culture au rythme rapide ;
- Esprit d'équipe orienté sur les détails
- Très bien organisé, flexible et capable d'équilibrer plusieurs projets et de prioriser la charge de travail ;
- Doit être bilingue en français et anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit ;

Horaire : Temps plein, horaire de 8h30 – 16h30

Lieu de travail : Ville Saint-Laurent